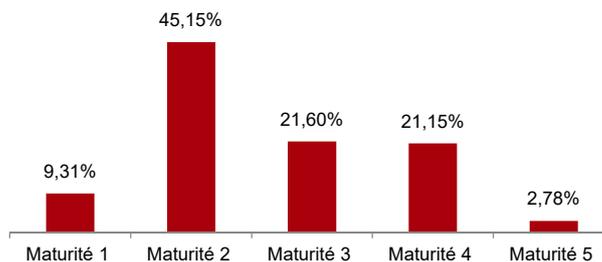


## Niveau de maturité de la gestion des achats

Les structures sanitaires, sociales médico-sociales, par le volume et la diversité de leurs achats, peuvent avoir un impact important et un effet d'entraînement dans de nombreuses filières professionnelles en intégrant dans le choix des produits et services qu'ils achètent, des critères de développement durable. Le choix concerne les produits achetés mais également celui des services choisis [...]

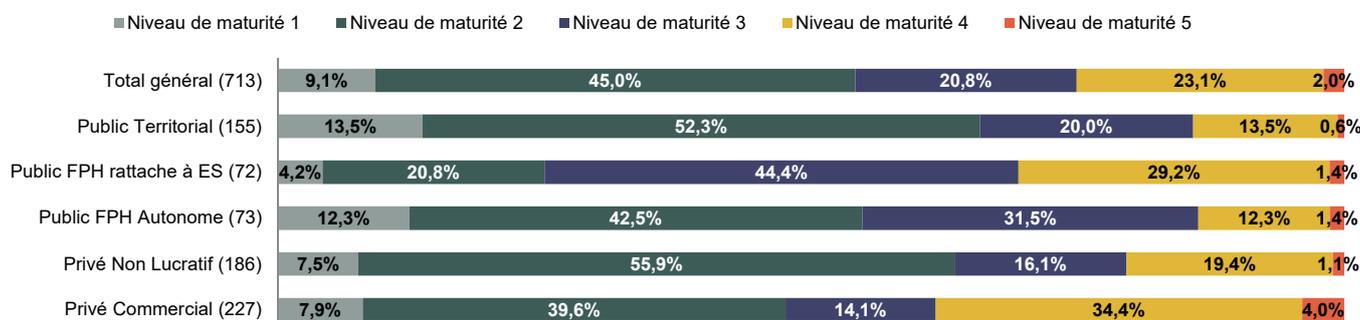
Les niveaux vont de 1 à 5 : plus le niveau est élevé et plus la structure est mature.  
Le niveau choisi suppose que les niveaux inférieurs sont maîtrisés.

1. La structure a diagnostiqué ses pratiques d'achats.
2. La structure a ajusté ses achats aux besoins réels afin de rechercher un impact économique.
3. La structure intègre dans sa politique d'achat et d'appels d'offres des critères environnementaux.
4. La structure pratique des achats dans une approche en coût global et intègre des critères et/ou sociaux.
5. La structure a mis en place un processus de décision et une politique évaluée, améliorée en continu et diffusée.



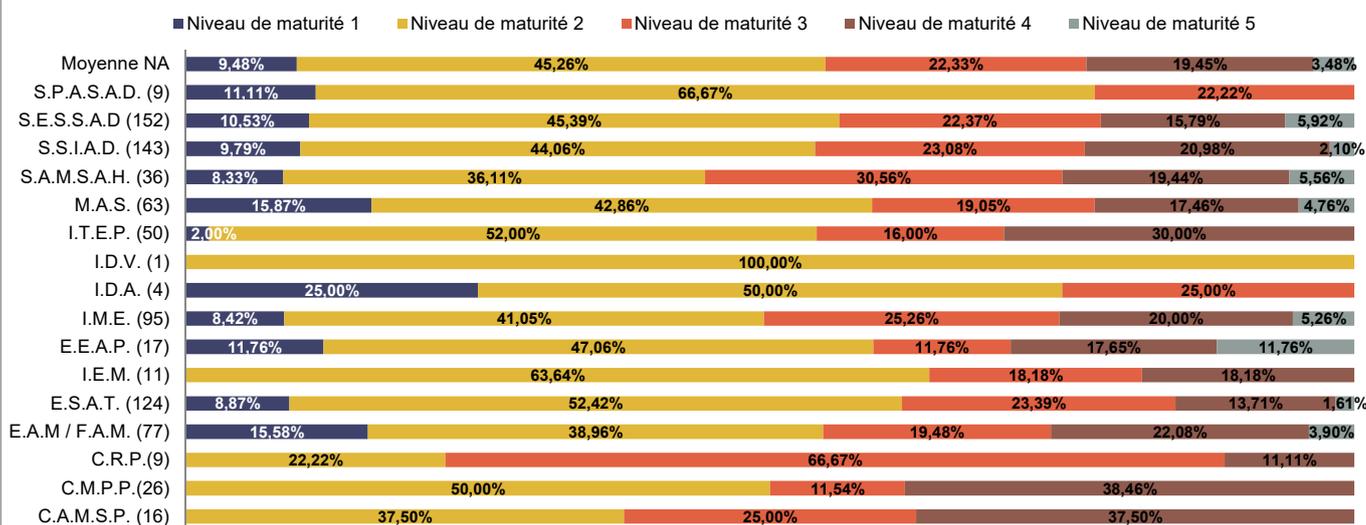
### Focus EHPAD

#### % d'EHPAD classés en fonction des statuts juridiques et du niveau de maturité dans leur politique d'achats

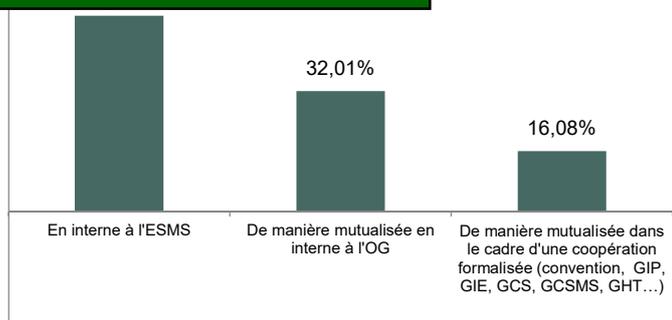


### Focus tous ESMS hors EHPAD

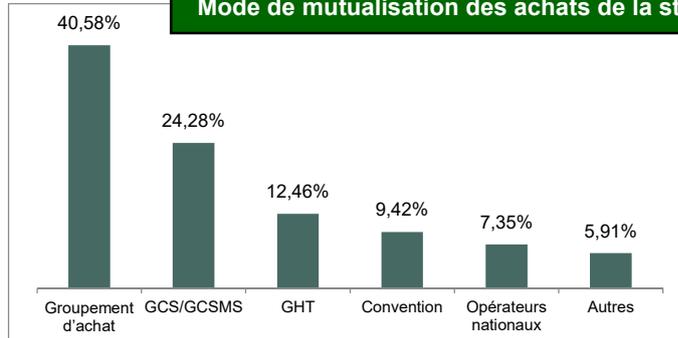
#### % d'ESMS (hors EHPAD) classés en fonction du niveau de maturité dans leur politique achat



## Réalisation des achats de la structure



## Mode de mutualisation des achats de la structure



## Enquête 2020 ARS NA : « Maturité de la fonction achat auprès des ESMS »

La gestion de la crise sanitaire pour lutter contre la COVID-19 a renforcé l'importance de la fonction achat au sein des structures médico-sociales.

Le recensement des besoins en équipement de protection individuelle (EPI), la gestion des stocks et des approvisionnements ont été au cœur des préoccupations des établissements.

La mutualisation des achats et le renforcement des coopérations entre le secteur médico-social et les GHT ont pu être des leviers en réponse aux besoins durant ces derniers mois.

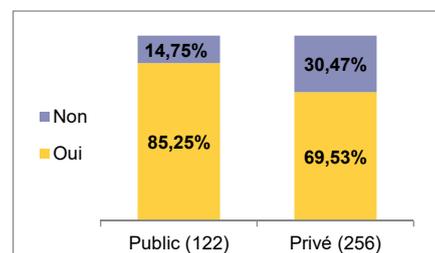
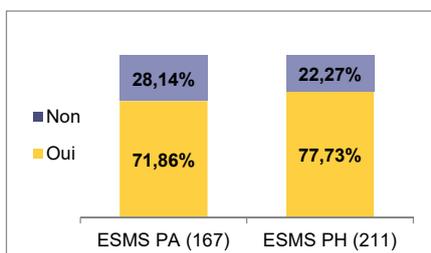
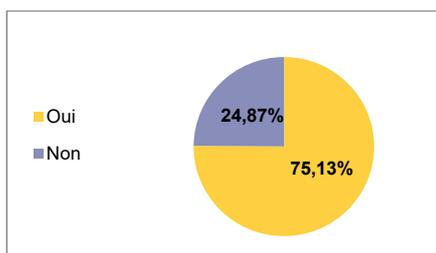
La création récente du GCS régional multi segments achats a vocation à être de plus en plus au cœur de l'accompagnement des acteurs de santé sur cette thématique.

L'analyse des réponses apportées durant la crise sanitaire doit nous conduire à progresser collectivement. C'est dans ce cadre que l'ARS NA a lancé un état des lieux de la mutualisation des achats auprès des gestionnaires d'établissements et services médico-sociaux (ESMS) afin d'élaborer une stratégie achat régional.

Les résultats permettront de partager l'état actuel de la mutualisation des achats à travers la nature et le volume des achats mutualisés, facilitant ensuite les accompagnements que l'ARS pourrait envisager pour soutenir les dynamiques engagées ou émergentes. De plus, le taux d'ESMS ayant engagé une action de mutualisation a été un indicateur inscrit au CPOM ETAT/ARS.

Suite à l'enquête nous avons pu établir les constats suivants :

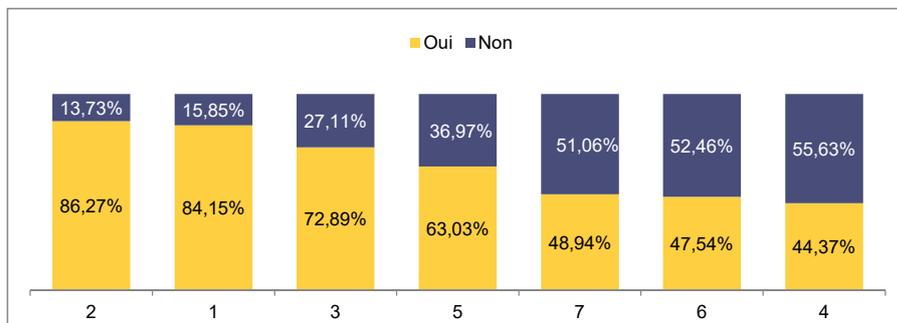
### Le recours à la mutualisation des achats :



### Les bénéfices de la mutualisation des achats :

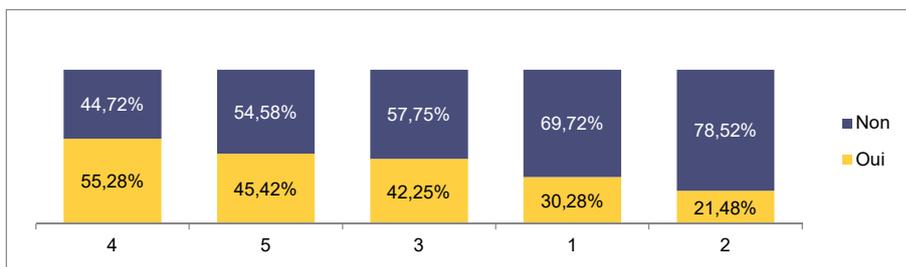
Plus des trois quarts des ESMS répondants ont recours à la mutualisation de leurs achats (75,13%). Cela montre donc une culture existante de la mutualisation des achats. Les structures ne sont pas opposées à ces méthodes d'organisation.

- 1 - Réaliser des économies d'achats via la professionnalisation / l'expertise des acheteurs ?
- 2 - Réaliser des économies d'achats via la massification ?
- 3 - Partager les ressources et compétences Achats ?
- 4 - Partager les ressources et compétences Juridique ?
- 5 - Mutualiser les coûts de fonctionnement ?
- 6 - Améliorer les approvisionnements et la logistique ?
- 7 - Fluidifier et accélérer les procédures de passation de marchés ?



### Les difficultés rencontrées

- 1 - Coûts supérieurs à ceux escomptés ?
- 2 - Allongement des délais de livraison ?
- 3 - Résistance au changement des acteurs ?
- 4 - Difficultés à harmoniser les besoins ?
- 5 - Allongement du circuit de décision et des délais de passation des marchés ?



## COMMENTAIRES

Le **GCS Achats en Nouvelle-Aquitaine** est un opérateur régional créé en juillet 2020 et soutenu par l'ARS NA. Ouvert aux structures des secteurs sanitaire et médico-social, ses objectifs sont de coordonner les marchés au niveau régional et d'œuvrer à la professionnalisation de la fonction achat des ESMS (par exemple par le transfert de compétences ou l'outillage). Les premiers marchés ont été lancés dès avril 2020 (médicaments, alimentaire), mais progressivement de nouveaux marchés seront proposés aux adhérents sur l'ensemble des segments jugés pertinents.